

Pierre Nozières
Prestataire de formation enregistré
sous le n° 52 44 06123 44.
14, rue Cheneau
44100 Nantes
06.71.06.86.44.
pierre.nozieres.vp@gmail.com

« *De la voix à la plume* »

Formation au métier d'écrivain biographe privé

PROGRAMME DU STAGE

* * *

L'esprit de la profession

Questions-réponses sur :

- la typologie de la clientèle,
- les principaux registres d'attentes,
- les supports de départ (propos enregistrés, manuscrits, photos ou films etc.)
- la forme des livres (récit pur, forme romancée, fausse correspondance...)

Aide à une réflexion personnelle sur les moyens de concilier, en harmonie, réussite matérielle et passion.

Opportunité d'un pseudonyme : avantages et inconvénients. Comment le valoriser et le vivre au quotidien.

Statut, charges sociales, fiscalité

Auto-entrepreneur ? Microentreprise ? Entreprise individuelle ?

Le statut juridique et le régime fiscal.

URSSAF, sécurité sociale, retraite : les cotisations sociales.

Quel code *NAF* se faire attribuer ?

Comment et sous quelles réserves ne pas être assujetti à la TVA ?

Fiscalité : diverses options et leurs (lourdes) conséquences.

La collecte de la voix

Les grands avantages qualitatifs et organisationnels de l'enregistrement, par rapport à la prise de notes manuelles.

La conduite de l'entretien, les questions préparatoires, les techniques de relance.

L'enregistrement et la transcription : démonstrations pour l'utilisation d'un logiciel approprié.

Exercice de transcription à réaliser le soir du premier jour.

Le travail de la plume

Les transcriptions brute puis nette : démonstrations.

Les astuces techniques pour passer progressivement à un texte ordonné et réécrit.

La boîte à outils des fonctions *Word* les plus utiles.

La confection du livre

Pourquoi faire soi-même la mise en page ?

Les divers modes d'insertion des images, et leur traitement élémentaire dans *Picasa*.

Démonstrations de maîtrise des diverses étapes, et exercices pratiques en séance.

Comment éviter les problèmes d'interfaces informatiques.

Notions sur les techniques d'imprimerie.

Contacts d'imprimeurs consultables, selon le nombre de tirages voulus par le client.

Notions sur le monde de l'édition et les pièges qu'il peut tendre à nos clients ou nous-mêmes.

En autoédition, comment obtenir le n° ISBN et le code-barres ?

La gestion

Classement et archivage informatique : précautions pour leur bonne conservation.

Calculer ses prix, en évaluer la pertinence et le résultat.

Le suivi des prospects, des temps passés, des ratios d'écriture.

Quantifier et récolter le volume de son travail.

Une manière imparable de se prémunir contre les impayés...

La publicité

Les voies efficaces... et celles qui ne le sont pas.

Pourquoi un site internet ? Avantages et maintenance.

Comment rayonner partout en France, voire à l'étranger.

La relation clientèle

Comment instaurer et maintenir un climat de confiance et respect mutuels.

Proposition d'un contrat-type.

Le stage s'achève par la remise de tableaux de suivi, outils préformés, et procédures prêtes à l'emploi. Le bénéficiaire de la formation est dès lors en mesure d'exercer, à sa façon mais sans longuement tâtonner, le métier d'écrivain biographe privé.

Evaluation (questionnaire « *content / pas content* »).