

Patrick Samson Formation

Patrick Samson (dit *Pierre Nozières*)

Déclaration d'activité n° 52440612344

Certifié Qualiopi le 17 juin 2022 - n°B04624



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

« De la voix à la plume »

Formation au métier d'écrivain biographe privé

PROGRAMME DU STAGE (toujours individuel)

* * *

L'esprit de la profession

Questions-réponses sur :

- la typologie de la clientèle,
- les principaux registres d'attentes,
- les supports de départ (propos enregistrés, manuscrits, photos, documents, etc.)
- la forme des livres (récit pur, témoignage, idées, ouvrage à deux voix...).

Aide à une réflexion personnelle sur les moyens de concilier, dans ce métier, passion et réussite matérielle. Pour cela, l'organisation méthodologique doit être optimisée.

Opportunité d'un pseudonyme : avantages et inconvénients. Comment le valoriser et le vivre au quotidien.

Statut, charges sociales, fiscalité

Autoentrepreneur ? Entreprise individuelle ?

URSSAF, sécurité sociale, retraite : les cotisations sociales.

Quel code *APE* se voir attribuer ?

Comment et sous quelles réserves ne pas être assujetti à la TVA ?

Fiscalité : diverses options et leurs conséquences.

La collecte de la voix

Les grands avantages qualitatifs et organisationnels de l'enregistrement, par rapport à la prise de notes manuelles.

La conduite de l'entretien, les questions préparatoires, les techniques de relance.

L'enregistrement et la transcription : démonstrations pour l'utilisation d'un logiciel approprié.

Exercice de transcription à réaliser hors session.

Le travail de la plume

Les transcriptions brute puis nette : démonstrations.

Les étapes méthodologiques pour passer progressivement à un texte ordonné et réécrit.

Les fonctions de traitement de texte (et astuces de travail...) incontournables à ce stade.

Les apports occasionnels de l'IA... mais ses limites techniques et déontologiques.

La confection du livre

Pourquoi faire soi-même la mise en page ?

Les divers modes d'insertion des images, et leur traitement.

Démonstrations de maîtrise des diverses étapes, et exercices pratiques en séance.

Comment éviter les problèmes d'interfaces informatiques.

Notions sur les deux techniques d'imprimerie.

Contacts d'imprimeurs consultables, selon le nombre de tirages voulus par le client.

Notions sur le monde de l'édition et les pièges qu'il peut tendre à nos clients ou nous-mêmes.

En autoédition, comment obtenir le n° ISBN et le code-barres ?

La gestion

Classement et archivage informatique : précautions pour leur bonne conservation.

Calculer ses prix, en évaluer la pertinence et le résultat.

Le suivi des prospects, des temps passés, des ratios d'écriture.

Quantifier et récolter le volume de son travail.

Une manière imparable de se prémunir contre les impayés...

La publicité

Les voies efficaces... et celles qui ne le sont pas.

Pourquoi un site internet ? Avantages et maintenance.

Comment rayonner partout en France, voire à l'étranger.

La relation clientèle

Comment instaurer et maintenir un climat de confiance et respect mutuels.

Proposition d'un contrat type.

Le stage s'achève par la remise de tableaux de suivi, outils préformés, et procédures prêtes à l'emploi. Le bénéficiaire de la formation est dès lors en mesure d'exercer, à sa façon, mais sans longuement tâtonner, le métier d'écrivain biographe privé.

Évaluations :

Le stagiaire remplit un questionnaire de satisfaction « à chaud » ;

Il lui est délivré une attestation des compétences acquises.